

「TOKYOエシカル」 (公財)消費者教育支援センターも参画します

「TOKYOエシカル」は、「エシカル消費」につながる取組を実施されている企業・団体でネットワークを構築し、エシカル消費を日常にするための社会的ムーブメントを創出するとともに、エシカル消費を実践しやすい環境の整備を目指していく東京都の事業です。この度、このプロジェクトに公益財団法人消費者教育支援センターも賛同しパートナーとして参画することとなりました。

「TOKYOエシカル」専用ホームページによる情報発信

<https://ethical-action.tokyo/>

「TOKYOエシカル」の専用ホームページでは、“エシカル消費とはなにか”、“なにをすればよいか”など、エシカル消費に係る情報が発信される予定です。



専用ホームページを通して発信される情報

- (1)パートナー企業・団体の取組紹介
 - (2)アンバサダー等によるエシカル消費紹介
 - (3)エシカル消費に係る最新ニュース
- ほかにも様々なSNSを通して、情報が発信されます。



「TOKYOエシカル」アンバサダーのご紹介とアドバイザー就任について

「TOKYOエシカル」やエシカル消費の機運を醸成するため、アンバサダーに鈴木 福(すずき ふく)さん、紀野 紗良(きの さら)さんが就任されました。

また当センター理事、首席主任研究員でもある法政大学大学院政策創造研究科准教授、柿野 成美(かきの しげみ)も本プロジェクトアドバイザーに就任しています。就任にあたってのコメントは、専用ホームページに掲載されています。

公益財団法人消費者教育支援センター
東京都渋谷区渋谷1丁目17番14号全国婦人会館3階
<https://consumer-education.jp/>
TEL 03(5466)7341 FAX 03(5466)2051

