

“消費者教育教材資料表彰2022”

「内閣府特命担当大臣賞」「消費者庁長官賞」 「消費者教育支援センター理事長賞」受賞教材決定！

(公財)消費者教育支援センター(理事長:中名生 隆)は、学校における消費者教育の充実・発展に寄与することを目的に、行政、企業・業界団体、消費者団体等から教材を募集し、教育現場で役立つ優秀な教材に対し表彰を行っています。選出された教材は、実際に教員が教育現場で使用し、その評価を基に、選考委員会(委員長:東珠実 日本消費者教育学会長)で厳正な審議の結果、最も優れた教材を「内閣府特命担当大臣賞」として表彰します。また同様に評価の高かった教材の中から「消費者庁長官賞」「消費者教育支援センター理事長賞」を選出しました。

この表彰式を含む消費者教育シンポジウムを6月27日(月)午前10時20分より、国立オリンピック記念青少年総合センター国際交流棟国際会議室にて開催いたします。詳細は同封のチラシをご参照ください。(シンポジウム URL:<https://www.consumer-education.jp/2022sympo/>)



内閣府特命担当大臣賞

人・地球にやさしい消費者になろう！～契約って何？～

発行:浜松市

主な対象:小学生、小・中学校特別支援学級
発行年月日:2021年3月

教材概要

小・中学校の特別支援学級での活用を想定した教材で、イラストカード、ロールプレイングのシナリオ、掲示用フリップ、指導ガイド等がセットされています。小学校学習指導要領(家庭編)に新たに位置付けられた「売買契約の基礎」や「物資・サービスの選択に必要な情報・整理の仕方」に対応した内容で、「①買い物の順番は？」の8枚のイラストを導入として、「②契約とは？」、「③支払方法は？」、「④どれを学ぶ？」、「⑤マークをさがせ！」の5つで構成されています。障害の有無に関わらず積極的に社会参加する消費者の育成に向けて、主体的に判断し責任ある行動を具体的に学ぶことができる教材です。



<評価されたポイント>

特別支援学級対象の教材として視覚的に伝える教材で、外国の子どもにも活用でき、ユニバーサルデザインも意識しており、誰一人取り残さないための教材となっています。一人ひとりの能力に応じた汎用性のあるコンテンツで、問題解決能力を育む多様な学習の可能性があることが高く評価されました。

<教材のURL>

<https://www.city.hamamatsu.shizuoka.jp/kurashi/kyouzai-hattatsushien.html>



消費者庁長官賞

ぼくも わたしも みんなが消費者 －社会をかえるエシカル消費－

発行:新潟市消費生活センター

主な対象: 小学生
発行年月日: 2021年3月

教材概要

「エシカル消費」について学ぶ小学校用教材で、児童用ハンドブックとワークブック、すみやく、教師用指導書で構成されています。「エシカル消費が社会をかえる！」を導入として、「みんなが消費者」、「消費行動と社会の関係」、「エシカル買い物」、「くらしの中のエシカル消費」、「なぜ、エシカル消費なの？」の内容で、小学校の学年や教科との対応が示されており、関連付けて学ぶことができます。特に、ワークブックではフォトランゲージを取り入れ、社会課題を視覚的に示すことで、児童の思考力、判断力、表現力を育み、自らの消費生活に活かすことができる教材です。

<評価されたポイント>

「エシカル消費」について余り馴染みがない教員でも活用しやすい設計で、アクティブラーニングにも対応しており、本教材と学年・教科との関連が示されているなど、教員にとって活用がしやすい工夫が評価されました。

<教材のURL>

<https://www.city.niigata.lg.jp/kurashi/shohi/keihatsuinfo/esikarusyohi.htm>



消費者庁長官賞

オンラインで学べる消費者教育教材(義務教育編)

発行:一般社団法人
消費生活総合サポートセンター

主な対象: 小学生、中学生
発行年月日: 2021年2月

教材概要

学習指導要領の学習内容に沿った小学校用と中学校用のオンライン授業をサポートする Web コンテンツで、授業展開例や補助資料、児童生徒用ワークシート、プレゼン資料や板書計画等で構成されています。

小学校用は、契約の基本やキャッシュレスカードについて学ぶ教材で、中学校用は、技術・家庭科(家庭編)の「消費生活」について学ぶ教材として、動画による「導入」と「疑似体験」が特長で、必要に応じて選んで活用できる構成になっています。

<評価されたポイント>

アニメーション映像がシンプルで見やすく、体験を通して学びが難しい契約に関する内容について、具体的な場面をイメージしながら学ぶことができる点や、ワークシートをはじめとしたコンテンツは、学習展開や対象に合わせて工夫を加えて活用でき、汎用性がある点等が評価されました。

<教材のURL>

<https://www.c-support.or.jp/page/page2.html>





消費者教育支援センター理事長賞

幸せな未来のためのチョコっと計画

発行:株式会社ケイオーパートナーズ

主な対象:小学生、中学生
発行年月日:2021年3月

教材概要

デジタルコンテンツライブラリー「未来の教室『STEAM ライブラリー』」に掲載された教材の一つで、チョコレートを題材にチョコレートを取り巻く現実や課題を扱った映像教材と学習者用と教員用の資料で構成され、地球の未来やみんなの幸せに向けて自分は何ができるのかを考え、行動につなげる学習教材です。



f t

<評価されたポイント>

児童生徒にとって身近な「チョコレート」にフォーカスしていながらも、学びの選択肢や可能性は無限にあり、「これもエシカル消費だったんだ」と生徒自ら自分の行動を顧みることができる貴重なコンテンツがそろっており、GIGAスクールに対応した内容であることなども評価されました。

<教材のURL>

<https://www.steam-library.go.jp/lectures/94>

■ 選考のプロセス

- (1) 優秀賞教材の選出 (2021年6月実施)
応募51教材中22教材を優秀賞として選出
- (2) 全国から募集した評価教員22名による評価 (2021年8月～2022年2月)
- (3) 内閣府特命担当大臣賞選考委員会 (2022年4月18日実施)
評価教員の評価結果をもとに選考委員会にて厳正なる審査を経て、内閣府特命担当大臣賞及び消費者庁長官、消費者教育支援センター理事長賞候補を決定し推薦。

■ 選考委員会

委員長 東 珠実	日本消費者教育学会会長・栃山女学園大学教授
委員 赤羽 朋子	東京都消費生活総合センター所長
浅川 貴広	東京都公民科・社会科教育研究会事務局長・都立蒲田高等学校主幹教諭
熊谷 有紀子	文部科学省初等中等教育局教育課程課教科調査官 国立教育政策研究所教育課程研究センター教育課程調査官
佐藤 真久	PERL国際理事会理事・東京都市大学大学院教授
高橋 みゆき	全国高等学校長協会家庭部会・群馬県立大間々高等学校校長
村井 正素	公益社団法人消費者関連専門家会議理事長
吉村 紀一郎	消費者庁消費者教育推進課長

(敬称略・五十音順)

◆本件に関するお問い合わせ先◆

公益財団法人 消費者教育支援センター 教材表彰事務局:小林、庄司

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1丁目17番14号 全国婦人会館3F

TEL: 03-5466-7341 FAX: 03-5466-2051

ホームページ <https://www.consumer-education.jp/>