



消費者教育教材資料表彰 2019 “優秀賞教材” を 活用・評価して下さる先生を募集！

(公財)消費者教育支援センターでは、学校現場で活用できる優れた消費者教育教材を表彰しています。この優秀賞の教材を活用、評価していただく教員等を募集します。その評価をもとに2020年5月に内閣府特命担当大臣賞を決定します。是非ご協力をお願いします。

対象

保育園・幼稚園・小学校・中学校・高等学校の先生 等

申込み

必要事項を記入の上、ファクスまたはメール（裏面に記載）で申込み
締切：2019年7月12日（金）

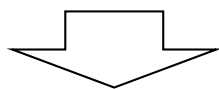
評価していただいた先生には薄謝として図書券（10,000円分）を贈呈。

通知

7月下旬までに決定通知をメールにて送付
※対象や地域など均等に依頼をする関係で希望に添えない場合があります。その場合にもご連絡をいたします。

活用・評価

- 1) 教材及び評価シートが届く（所属に応じた教材をお送りします）
 - 2) 教材を活用し、評価する（1名の先生につき5教材程度）
 - 3) 評価シート（A4判片面1枚）を記入し、2020年3月2日（月）までに当センター宛てにメールで送る
- ※各先生の評価をもとに、内閣府特命担当大臣賞を選出



2020年5月
選考委員会にて
“内閣府特命担当大臣賞決定”

2019 “内閣府特命担当大臣賞” 教材
＜発行：埼玉県危機管理防災部危機管理課＞
埼玉イツモ防災小学生向け教材



申込書 (FAX : 03-5466-2051)			
ふりがな お名前		学校名	
担当学年		担当教科	
e-mail			
送付先 住所	(〒) (自宅・勤務先)		
	TEL :	FAX :	
上司依頼	必要 ・ 不要	上司氏名	
備考 ※希望教材等あればお書きください。可能な範囲で考慮いたします。			

2019 優秀賞受賞教材一覧

対象	制作団体	資料名	種類
小	千葉市	小学校家庭科指導資料 「買物の仕組み」と「消費者保護」	セット教材
小	東京都消費生活総合センター	知っているようで知らない くらしとお金のヒミツ	Web サイト 指導書
小	日本マクドナルド株式会社	「食育の時間+ (プラス)」サイト テーマ7 食品ロスを考えよう	DVD、指導案
小	(公財) ベネッセこども基金	「スマートフォン・インターネット安全教室」 実施プログラム	冊子、教員用 CD
小 中	山梨大学 ※文部科学省総合教育政策局委託事業	小学校・中学校における消費者教育 ～成年年齢引き下げを見据えた指導のために～	教員用冊子
小中高	LINE 株式会社	SNS ノート (情報モラル編)	冊子、活用の手引
小中高	株式会社ネル・アンド・エム	みんなで楽しく学ぼう! 「情報モラルかるた」	かるた、ワークシ ート、活動案等
小(高) 中高	ガンホー・オンライン・エンタ ーテイメント株式会社	日めくりまいにちスマホトラブル予防	日めくりカレンダ ー、ワークシート、指 導書
小中 高大	公益社団法人日本消費生活アドバイザー ・コンサルタント・相談員協会 (NACS)	自立する消費者のススメ ～一歩ふみだす消費行動への手引き～	ワークシート冊 子、教員用手引き
小中 高大	鹿児島大学石橋愛架研究室	だれでもカルタ～うそ電話サギ版～	かるた
中	茨木市	学ぼう! わたしたちの消費生活トラブル	リーフレット、 ワークシート等
中	徳島県	楽しく学ぼう! “あわっ子” 消費者教育	冊子、教員用解答 例
中	浜松市	浜松市から未来をひらく エシカル消費 -SDGs の達成に向けた消費者市民としての行動-	リーフレット、指導 ガイド、CD
中	横浜市経済局消費経済課	消費者市民社会の一員として持続可能な社会をめ ざした「意思決定能力の育成」第4弾	セット教材
中 高	一般社団法人インターネット 審査監視機構 (I-ROI)	指導者支援デジタル教材 ネット社会を生きるカ インターネットを使いこなす6つのひけつ	DVD
高	兵庫県立消費生活総合センタ ー	兵庫県消費者教育モデル授業事例集	教員用冊子
高	法務省	高校生向け法教育教材 未来を切り拓く法教育～自由で公正な社会のために～	教員用冊子、CD
高	岡山県消費生活センター	聴覚障害のある人のための消費者教育教材	教員用冊子、CD
高	近畿司法書士会連合会	自分のお部屋をさがさなきゃ! 教えて! 契約のこ と	リーフレット、教 員用手引き等

お申込み・お問い合わせ先：
公益財団法人消費者教育支援センター
教材表彰担当

TEL 03-5466-7341 FAX 03-5466-2051
E-mail kobayashi@consumer-education.jp



消費者教育教材資料表彰の ご紹介

行政、企業・業界団体、消費者団体等が作成した教材資料を対象に、学校における消費者教育の推進に貢献する優秀なものを表彰し、消費者教育の充実・発展に寄与することを目的に創設されました。本表彰制度等についての詳細は、下記のアドレスをご参照下さい。

<http://www.consumer-education.jp/activity/contest.html>