



エシカルアクションガイドブック

私たちの行動が未来をつくる —めざせ!消費者市民—

～中学校・高等学校での消費者市民の育成に活用できます～



つなぐちゃん

公益財団法人 消費者教育支援センターでは、消費者教育の推進に関する法律が施行された後、多くの自治体から消費者市民社会をどう伝えていったらよいのかというご相談を受けるようになりました。そのような皆様からのご要望にこたえるため、「消費者市民社会への参画って具体的にはこんなこと」ということを分かりやすくまとめた教材を作成しました。中学生、高校生を対象にしていますが、写真やイラストを用いてどの世代の方にとってもわかりやすい内容になっています。

私たちの生活にかかわりのある問題に関心を持ち、自ら調べ、買う前にまず立ち止まって考える、疑問や要望があれば消費者として声を上げる、友達と一緒にできることからやってみる、これら一つ一つが消費者市民としての行動であり、消費者がこのように行動する社会を消費者市民社会と言います。消費者一人ひとりが消費者市民社会を構成する一員として主体的に行動することで、公正で持続可能な社会に近づくことができます。

今回は、若者にも身近なチョコレート、スマートフォン、洋服をテーマにリーフレットを作成しました。消費者市民社会を考える教材として是非ご活用ください。

※定価 65円 (税別) 名入れ印刷もできます。

教材の展開例

1 日常的な消費生活 (チョコレート、スマートフォン、洋服)

身近な商品を買う時、何を基準に選んでいるか考えます。



2 商品の背景にあるものを知る



商品の背景にある社会的課題をクイズ形式で関連づけて「現実を知ります」。

※このページの裏にその商品の背景にある社会問題の解説があります。

そこから「私たちに何ができるのかを考え」「行動」を促します。



3 行動する“エシカルアクション”



企業への手紙

ここで学んだ社会的課題を解決するための行動例として、「あなたの声を企業に届けよう」という手紙の書き方を掲載しています。

