



消費者教育教材資料表彰2020

優秀賞受賞教材




今回の表彰には、行政部門24教材、企業・業界団体部門15教材、消費者団体・NPO部門15教材の合計54教材のご応募がありました。栃木女子大学の東珠実教授を委員長とする選考委員会(選考委員7名)が開催され、厳正なる審査の結果、優秀賞には以下の21教材が決定しました(表紙写真)。

行政部門	種類	資料名
高知県立消費生活センター	印刷資料	小学校消費者教育・副教材(家庭科) 『高知と世界をよくする消費者に!めざそう買い物名人』 別冊『小学生消費者手帳』
徳島県	印刷資料	"あわっ子"みんなではじめる消費者教育
浜松市	印刷資料	「フェアトレードマスターをめざそう」 「写真を見て考えよう・やってみようエシカル消費」
岡山県消費生活センター	視聴覚資料	視覚障害のある人のための消費者教育教材
東京都消費生活総合センター	視聴覚資料	ホントに“いいね！”？その契約
富山県農林水産部農産食品課	視聴覚資料	すっきりんごちゃんとごきげんブラザーズ
奈良県消費生活センター	視聴覚資料	消費者トラブルとさようなら ～若者のための消費者トラブル講座～
京都市	実験実習キット	小学生向け消費者教育教材「消費者の役割って何だろう？」
静岡県中部県民生活センター	実験実習キット	ネットトラブルを中心とした小学生向け消費者教育教材
和歌山県	実験実習キット	きいちゃんと学ぼう！消費生活マーク・マスター
東京都消費生活総合センター	Webサイト	世界の未来をかえる店エシカルスーパー・マーケット
山口県環境生活部県民生活課 (山口県消費生活センター)	Webサイト	知っちょる！？消費者トラブルまなべるサイト
企業・業界団体部門	種類	資料名
独立行政法人国際協力機構(JICA)	視聴覚資料	世界につながる教室～授業で使える映像教材～
中央労働金庫	視聴覚資料	新・大人社会へのパスポート～2022年民法改正～ 18歳までに知っておこう！(契約)と(消費者トラブル)
KDDI株式会社	実験実習キット	自転車ながらスマホを防ぐVR授業キット
一般社団法人インターネットコンテンツ審査監視機構	Webサイト	どうぶつの町でトラブルがおきた！ ～スマホやゲームの使い方、キミならどうする？～
消費者団体・NPO部門	種類	資料名
公益社団法人全国消費生活相談員協会	印刷資料	やってみよう！考えてみよう！中学生向け消費者教育教材集
特定非営利活動法人 アジア太平洋資料センター	視聴覚資料	プラスチックごみー日本のリサイクル幻想
特定非営利活動法人WE21ジャパン	実験実習キット	今日はフェアトレードの日！? ～本当にフェアな関係とは～
司法書士法教育ネットワーク	実験実習キット	小学校5・6年生の家庭科教科書で売買契約の基礎をマスターしよう！
NPO消費者支援グループひめまる	実験実習キット	SDGs買い物ゲーム



優秀賞受賞教材をご紹介



行政部門

高知県立消費生活センター 印刷資料教材

小学校消費者教育・副教材(家庭科)

『高知と世界をよくする消費者に！めざそう買い物名人』、別冊『小学生消費者手帳』

自立した消費者にとどまらず、よりよい社会の発展に寄与する消費者を育成することを目的とした冊子教材。教員用の冊子（A4サイズ34ページ）と児童用の別冊がある。新学習指導要領「C消費生活・環境」の「売買契約の基礎について触れること」を扱う4時間目を詳しく提案している。別冊は児童が家庭で買い物について話し合ったり、「買い物名人認定証」で児童の頑張りを認められる構成になっている。授業展開のスライド、ワークシート付。教材はWebサイトからダウンロード可能。

対象区分：小学生 重点領域：生活の管理と契約 制作年月：2020年2月

お問い合わせ：消費者教育推進担当 TEL：088-824-0995



徳島県 印刷資料教材

"あわっ子"みんなではじめる消費者教育

成年年齢引下げを見据え、小学生期での消費者としての素地の形成を目的とした冊子教材（A4サイズ12ページ、教師用手引き39ページ）。消費者の役割や契約の基礎、キャッシュレス化に伴う物や金銭の大切さや計画的な使い方、さまざまな情報の比較や環境に配慮した生活の工夫などを盛り込んでいる。教師用手引きでは、新学習指導要領の項目、指導事項との対応や、授業の進め方やポイント等を簡潔に示している。教材はWebサイトからダウンロード可能。

対象区分：小学生 重点領域：消費者市民社会の構築、商品等の安全、生活の管理と契約 制作年月：2020年3月

お問い合わせ：危機管理環境部 消費者くらし安全局 消費者政策課 TEL：088-621-2674



浜松市 印刷資料教材

「フェアトレードマスターをめざそう」「写真を見て考え方・やってみようエシカル消費」

小学生が消費者市民社会を意識した消費生活を実践する力を育むことを目的とした掲示教材（模造紙サイズポスター、指導ガイドA4サイズ12ページ）。フェアトレードとエシカル消費についての理解を深めるとともに、身近な消費者問題について考え、消費者の行動が社会や環境に影響を与えることを理解できるものになっている。指導ガイドには、解説や板書例などを掲載し、学年や教科・領域を問わず活用できる。教材や指導ガイドのQRコードから参考資料を閲覧し、中学校の学習内容とも関連させることができ。教材はWebサイトからダウンロード可能。

対象区分：小学生 重点領域：消費者市民社会の構築 制作年月：2020年3月

お問い合わせ：市民部 市民生活課 くらしのセンター TEL：053-457-2635



岡山県消費生活センター 視聴覚資料教材

視覚障害のある人のための消費者教育教材

視覚障害のある生徒が、消費生活で必要な知識について学ぶことを目的とした視聴覚教材。教材は2つのパック『生活の中にある「契約」ってなんだろう？』『安全にインターネットショッピングをしよう』で構成。それぞれスライド編と解説編からなる。視覚障害に配慮した音声のCDもセットになっている。具体的な事例を通して、契約やインターネットショッピングの知識を身につけるとともに、困ったときの対処方法を学ぶことができる。スライド・ワークシートはWebサイトからダウンロード可能。

対象区分：高校生、大学生、その他（特別支援学校、盲学校生徒）

重点領域：生活の管理と契約、情報とメディア 制作年月：2020年3月

お問い合わせ：岡山県消費生活センター TEL：086-226-1019



東京都消費生活総合センター 視聴覚資料教材

ホントに“いいね！”？その契約

SNSを悪用した勧誘や儲け話のトラブルなど、若者に多いトラブル事例をもとに、勧誘の手口やトラブルの特徴を知り、トラブルの原因や問題点を探ることで被害防止の考え方が学習できるDVD教材。映像は「事例の紹介」「経緯の振り返り」「トラブル回避の実践例」「まとめと対策」の4つのブロックで構成。DVDを停止して、考える機会を設けることもできる。解説書、学習指導案、ワークシート、シナリオを収録。教材はWebサイトからも期間限定(令和3年3月頃までを予定)で視聴可能。



対象区分：高校生 **重点領域：**生活の管理と契約 **制作年月：**2020年3月

お問い合わせ：活動推進課 学習推進担当 **TEL：**03-3235-1157

富山県農林水産部農産食品課 視聴覚資料教材

すっきりんごちゃんとごきげんプラザーズ

主に未就学児を対象として、楽しみながら食品ロスを学び、食べ物を大切にする心を育むアニメ動画。消費期限・賞味期限の違いを分かりやすく学び、スーパー等で陳列棚の手前から取ることや冷蔵庫等の在庫確認を行うといった食品ロス削減につながる行動の大切さを知ることができる。保育所等における子どもたちの日々の活動やイベント等の集会の際に活用できる。教材はWebサイトからも視聴可能。



対象区分：幼児 **重点領域：**消費者市民社会の構築 **制作年月：**2019年3月

お問い合わせ：食品産業・流通係 **TEL：**076-444-3282

奈良県消費生活センター 視聴覚資料教材

消費者トラブルとさようなら～若者のための消費者トラブル講座～

契約の基本、クレジットカードのリボ払い、無料・格安のエステ契約トラブルなど、若年者に多い消費者トラブル事例を取り上げたDVD教材。映像は実際のトラブルを再現したドラマとなっており、トラブルに巻き込まれる過程を実感することができる。解決方法やワーク等をまとめた解説書、映像を活用した別冊の授業案とプリント例がセットになっている。教材はWebサイトからダウンロード可能。



対象区分：高校生、大学生 **重点領域：**生活の管理と契約 **制作年月：**2019年3月

お問い合わせ：総務啓発係 **TEL：**0742-32-0621

京都市 実験実習キット

小学生向け消費者教育教材「消費者の役割って何だろう？」

小学生を対象に、「売買契約の基礎」「買い物の仕組み」「消費者の役割」の学習で活用できる教材キット。小道具、パワーポイント、ワークシート例、指導案がセットとなっており、指導案には板書例も収録。小道具は買う人・売る人を演じる役割パネルや黒板等に貼付できるパネルなどが含まれている。教材データは京都市教員用ポータルサイトからダウンロードして加工することもできる。



対象区分：小学生 **重点領域：**消費者市民社会の構築、生活の管理と契約 **制作年月：**2019年10月

お問い合わせ：文化市民局 くらし安全推進部 消費生活総合センター **TEL：**075-256-1110

静岡県中部県民生活センター 実験実習キット

ネットトラブルを中心とした小学生向け消費者教育教材

小学生がネット利用のトラブルやリスクについて学ぶことができる教材。静岡大学教育学部 塩田研究室の指導のもと、県立相良高校との協働により作成された。コミュニケーションボード、情報モラル漫画ボードを使い、ネット依存や自画撮り写真のネット投稿など10のテーマからなり、4コマ漫画形式でストーリーを見せ、考え議論することを通し、子どもたちの「リスクを想像する力」を養うことができる。指導書付。



対象区分：小学生 **重点領域：**情報とメディア **制作年月：**2020年3月

お問い合わせ：消費者行政班 **TEL：**054-202-6016

和歌山県 実験実習キット

きいちゃんと学ぼう！消費生活マーク・マスター

小学校3～4年生の児童が、遊びながら消費生活に役立つ知識を身につけることができる、かるた教材。生活の中にあるマークのほか、SDGsや和歌山県に関するマークなども含まれ、生活を見直す視点が盛り込まれている。かるたのほか、カードならべやペア合わせなど、入門から上級までの複数の遊び方が用意されており、遊ぶ人数やシチュエーションに応じて児童が飽きずに楽しめるよう工夫されている。教材はWebサイトからダウンロード可能。



対象区分：小学生 **重点領域：**消費者市民社会の構築、商品等の安全 **制作年月：**2019年3月
お問い合わせ：環境生活部 県民局 県民生活課 **TEL：**073-441-2342

東京都消費生活総合センター Webサイト

世界の未来をかえる店 エシカルスーパー・マーケット

中学生を対象に、エシカル消費の体験学習ができるWeb教材。スーパー・マーケットにある商品に表示された情報を参考しながら、エシカルな視点を探すことを通じ、人や社会、環境に配慮した消費行動の大切さや、自分たちでできることは何かを学ぶことができる。新聞記事やマークの調べ学習を行うこともでき、主体的・対話的で深い学びにもつながる。解説書、授業展開例、ワークシート等はWebサイトからダウンロード可能。



対象区分：中学生 **重点領域：**消費者市民社会の構築 **制作年月：**2020年3月
お問い合わせ：活動推進課 学習推進担当 **TEL：**03-3235-1157

山口県環境生活部県民生活課(山口県消費生活センター) Webサイト

知っちよる！？消費者トラブルまなべるサイト

若者が動画や体験型コンテンツ等を通じて、悪質商法が身近にあることを知るとともに、トラブル回避の方法を学ぶことにより、若者の消費者被害の未然防止を図ることを目的としたWebサイト。動画は5分程度のものが5種類（訪問販売、キャッチセールス、ネットショッピング、懸賞サイト、ワンクリック詐欺）ある。動画、体験型コンテンツとともに、消費者トラブル事例の後に解説があるため、授業での振り返り学習も可能。



対象区分：中学生、高校生、大学生 **重点領域：**生活の管理と契約 **制作年月：**2019年10月
お問い合わせ：消費者教育・相談班 **TEL：**083-924-2421

企業・業界団体部門

独立行政法人国際協力機構(JICA) 視聴覚資料教材

世界につながる教室 ~授業で使える映像教材~

生きるのに不可欠な資源である「水」を通して、途上国のこと、世界のこと、国際協力のことを知り、考えるきっかけとなるDVD教材。一つの映像が1～5分程度と短いため、授業の様々な場面で活用しやすく、ホームルームなどでの活用も期待できる。教員向けに「授業で使うヒントになる映像」や参考資料も用意されている。教材はWebサイトからも視聴可能。



対象区分：小学生、中学生、高校生、大学生 **重点領域：**消費者市民社会の構築 **制作年月：**2020年3月
お問い合わせ：広報室 地球ひろば推進課 **TEL：**03-3269-9022

中央労働金庫 視聴覚資料教材

新・大人社会へのパスポート～2022年民法改正～18歳までに知っておこう！(契約)と(消費者トラブル)

クレジットカード、スマホ、SNSといった若者の身近に起こるトラブルを、リアルに提示しながら受講者の関心を喚起できるDVD教材。東京経済大学現代法学部 村ゼミの学生が中心となり、シナリオの作成から俳優のオーディション、セリフまで、若者目線に徹底的に拘って制作。対話授業のツールとしても活用できるワークブックと、活用内容や指導のポイントをまとめた指導書(講師用プログラム)付。Webサイトからも視聴でき、ワークブックのダウンロードが可能。



対象区分：高校生、大学生、未成年の社会人 **重点領域：**商品等の安全、生活の管理と契約
制作年月：2019年9月 **問い合わせ：**総合企画部(CSR) **TEL：**03-3293-2048

KDDI株式会社 実験実習キット

自転車ながらスマホを防ぐVR授業キット

高校生に対し「自転車ながらスマホ」の危険性をVRによって疑似体験し、主体的にその危険性や問題を考えもらうことを目的とした授業キット。教材は自転車事故の危険性や高額賠償への備えの必要性などを学ぶ「動画」、自転車ながらスマホ時と、通常の自転車運転時の視野やブレーキ反応速度の比較を疑似体験できる「VRコンテンツ」、自転車ながらスマホの防止アイデアを考える「ワークショップ」の3つで構成。全50分で実施可能。



対象区分：高校生 重点領域：消費者市民社会の構築、商品等の安全

制作年月：2019年3月 お問い合わせ：サステナビリティ推進室 TEL：03-6678-1423

一般社団法人インターネットコンテンツ審査監視機構 Webサイト

どうぶつの町でトラブルがおきた！～スマホやゲームの使い方、キミならどうする？～

小学校低学年、幼稚園児等を対象に、どうぶつたちの住む町でスマートフォンやゲームをきっかけに起こるトラブルを解決しながら、安心・安全なネット利用の基礎知識を身につけることができるWeb教材。問題提示後には問い合わせがあり、知識を身につけるだけでなく、自分で考える力の育成にも活用できる。付録としてネット環境がなくても活用できるよう、紙芝居用の画像データやシナリオ、楽しく運動できる「へんしん！どうぶつ体操」なども収録。

対象区分：幼児、小学生 重点領域：情報とメディア 制作年月：2018年4月
お問い合わせ：事務局 TEL：03-6277-3895**消費者団体・NPO部門**

公益社団法人全国消費生活相談員協会 印刷資料教材

やってみよう！考えてみよう！中学生向け消費者教育教材集

中学校学習指導要領(技術・家庭)の家庭分野の「C消費生活・環境」の内容に基づき、「契約について考え方」「消費市民社会」など11のレッスンで学ぶ冊子教材(A4サイズ63ページ)。レッスンごとにねらいや目標、学習内容と学習のために必要な資料や指導案、ワークシートが掲載され、必要に応じて抜粋して活用できる。ワークシートは、アクティブラーニングやクリティカルシンキングを意識した設問になっている。教材集は330円(税込)、ワークシート解答集は110円(税込)。

対象区分：中学生 重点領域：消費者市民社会の構築、商品等の安全、生活の管理と契約、情報とメディア
制作年月：2019年6月 お問い合わせ：消費者教育研究所 TEL：03-5614-0543

特定非営利活動法人アジア太平洋資料センター 視聴覚資料教材

プラスチックごみー日本のリサイクル幻想

社会的に問題となっているプラスチックごみによる海洋汚染をテーマにしたDVD(28分)。「深刻化するプラスチック汚染」「規制に進む国際社会」「循環しない日本のリサイクル」「負の遺産をつくる社会へ」など7つの動画コンテンツと簡単な資料で構成される。探求学習やアクティブラーニングの素材として活用できる。一般価格4,500円(税別)。図書館価格15,000円(税別)。

対象区分：高校生、大学生 重点領域：消費者市民社会の構築 制作年月：2019年12月
お問い合わせ：オーディオ・ヴィジュアル部門 TEL：03-5209-3455

特定非営利活動法人WE21ジャパン 実験実習キット教材

今日はフェアトレードの日！？～本当にフェアな関係とは～

チョコレートをテーマに3つのアクティビティーとアクション宣言を行う開発教育のワークショップ教材。手引き(A4サイズ11ページ)とワークで使用する写真パネル、紙芝居、図表等が掲載されている資料、アクションカードで構成される。身近なチョコレートを通して、私たちの選択が与える影響に気づき、「選択できる消費者」とは何かを考える内容となっている。有料2,200円(税込)。

対象区分：中学生、高校生 重点領域：消費者市民社会の構築 制作年月：2020年2月
お問い合わせ：民際協力室 TEL：045-264-9390

小学校5・6年生の家庭科教科書で売買契約の基礎をマスターしよう!

今年度から小学校の家庭科に加わった売買契約の基礎について学習する教材。「買い物の仕組みについて考えよう!」「買い物でトラブルにあったらどうしよう!（本当にトラブルかな?）」「買い物でトラブルにあったらどうしよう!（使ってみたらいいへんだ）」の3時間の授業でそれぞれに使用する児童用ワークシートやカード教材等、指導のてびき、解答例がセットになっており、主体的・対話的で深い学びを実現する工夫がある。Webサイトにてダウンロード可能。



対象区分：小学生 重点領域：生活の管理と契約 制作年月：2020年3月

お問い合わせ：新しい消費者教育教材検討会 TEL：06-4866-5896

SDGs買い物ゲーム

「カレー」「じゃこ天うどん」「サンドイッチ」「手巻き寿司」の4種類の買い物体験ができるキット教材。ゲームには指導例、パワーポイント、ワークシート（A4サイズ）がセットになっており、それを収めたCDもある。ゲームを通じて“もったいない”をキーワードに食材を選び、SDGsを「自分事」化し、主体的・対話的で深い学びが実現できる工夫がなされている。



対象区分：小学生、中学生、高校生、大学生 重点領域：消費者市民社会の構築 制作年月：2020年2月

お問い合わせ：NPO消費者支援グループひめまる TEL：089-933-6441

募集

“2020優秀賞”教材を 活用・評価してくださる「評価教員」を募集します

締切：8月25日(火)

内閣府特命担当大臣賞は、優秀賞教材を実際に学校現場で教員に活用していただき、その評価をもとに選考委員会で選出します。評価教員1名につき、校種に対応した教材5点程度と評価シート（A4用紙1枚）をお送りいたしますので、ご記入の上、期日までに返送していただきます。

先生方のご応募お待ちしております。

（募集対象）：保育園・幼稚園、小学校、中学校、高等学校の教員等

（申込方法）：当センターのWebサイトに掲載の評価教員の申込用紙
にご記入の上、メールまたはFAXにてお申ください。

（お礼）：評価いただいた先生には図書カード10,000円分を贈呈

※ご不明な点がありましたら当センター教材表彰事務局までお気軽にお問合せください。

TEL：03（5466）7341

お申込
待ってます！

